

ホームページ 改善事例

集客・売上・お問い合わせアップを目的に、
弊社のお客様より実際の改善事例をご紹介します！！
今後のホームページ・情報共有にご活用下さい！

🔧 ホームページの更新でやり残したことはございませんか？

最近ホームページを更新していない…という方、この機会に是非更新しましょう！

- ・年末年始の長期休業のお知らせを掲載しておく、お客様が安心して年内にお問い合わせできます。
- ・12～1月はイベントが盛り沢山！クリスマス、年末年始、成人式など**キャンペーン**があれば是非掲載を！
- ・今から**新年のご挨拶のバナー**制作も承ります。
- ・勿論、**通常の更新**も受け付けております。年内に更新したいものがあればお気軽にお申しつけください！

年末年始の間、ホームページからのお問い合わせへの返信やネットショッピングの対応をお休みされる方は、年末年始に休業のお知らせを掲載しておくことをお勧め致します。特に年内の対応をご希望されるお客様の為に、何日までに連絡・注文して頂くよう記載しておくによりお客様に親切です。



🗨️ SNSにも年末年始のお知らせを掲載しましょう！

スマートフォンの所持が当たり前となった今、最近は「SNSは毎日欠かさずチェックしている」ネットユーザーが多いです。ホームページに年末年始休業のお知らせを掲載するだけでなく、Facebook や Twitter など現在利用しているSNSがあればそちらにも年末年始休業のお知らせを更新しましょう！



↑ 昨年度のエディスの年末年始休業のお知らせの掲載例です

弊社坂本のオススメの本を紹介！

完全に趣味です！

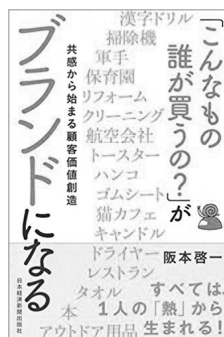
坂本の読書部屋

Vol.9



「こんな誰が買うの？」がブランドになる！

阪本 啓一 著



ごく普通の商品やサービスが、価値を高めてブランドになる過程が紹介されています。

- ①一人を振り向かせると 100 万人に届く
 - ②お客様を中の人にする
 - ③売るだけでなく売った後もお客様とつながり続ける
 - ④利己より利他のおもいで、仕事を取り組む事等、共感ポイントが沢山あった本でした。
- 流行りの「うんこ漢字ドリル」のブランド過程も載っていますよ。

(ホームページ制作のエディス坂本)

年末年始休業 のお知らせ

平素より格別のお引き立てを賜り、深くお礼申し上げます。
さて、誠に勝手ではございますが、弊社では **12月30日(土)から1月3日(水)**まで年末年始休業とさせていただきます。
ご迷惑をおかけいたしますが、何卒ご理解の程、宜しく申し上げます。

年末年始休業前の更新受付は **12月26日(火)**までとなっておりますのでお急ぎの更新に関しては、お早めにご依頼いただけますようお願いいたします。
※更新内容に関して内容が多い場合は多少お時間をいただく可能性がありますので予めご了承ください。