



ホームページご担当者様向け

ホームページ制作のエディス  
お客様サポート部 発行

vol.44

2017  
06

# ホームページ 改善事例

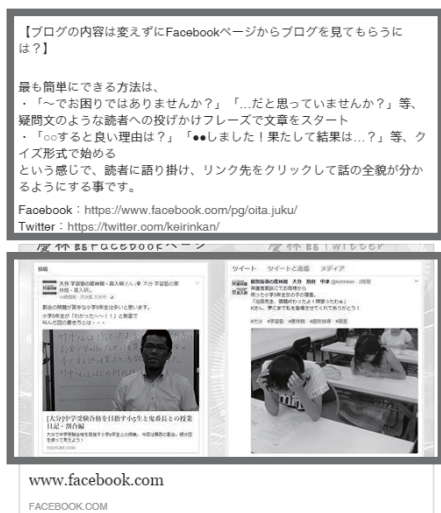
集客・売上・お問い合わせアップを目的に、  
弊社のお客様より実際の改善事例をご紹介します!!  
今後のホームページ・情報共有にご活用下さい!

Facebook の活用法で  
お悩みの方に朗報です!

## Facebook 最新活用術

~たった2ステップでお客様はもっと呼び込める!~

### 1 投稿をシェアする時は、コメントをつけて注目度アップ↑



追加  
コメント

**ポイント** シェアする時は、元記事に追加コメントを付け加えてオリジナル性を。

記事をシェアする時に追加コメントを付け加えることで、ただ単にシェアするよりもオリジナル性が高くなり、閲覧される確率が高くなります。

**ポイント** 「投げかけフレーズ」や「クイズ形式」で文章をスタートすることでアクセスアップ!

「~でお困りではありませんか?」等、疑問文のような読者への投げかけフレーズで文章をスタートすることで、ターゲットを絞った読者の興味を惹けます!

同様に「○○すると良い理由は?」等、クイズ形式の追加コメントで読者に語り掛け、リンク先をクリックすることで全貌が分かるようにする手法も有効です。

▲元記事に追加コメントを付け加えた例

### 2 企業ページと個人ページを上手に使い分けよう!

**ポイント** 企業ページ投稿ならではの情報を盛り込もう。

企業で働く社員や商品のこだわりを発信することで、読者の興味を惹き、企業ページの注目度が向上します。

**ポイント** 一番見られやすいのは個人ページの投稿。

仲の良い友達がシェアした記事って、ついつい見たくありませんか?

企業の投稿と個人の投稿を使い分ける事により、情報の拡散の連鎖を起こす事ができます。



**プラスワンポイント!** 記事の公開タイミングは、読まれやすい「退勤間際の平日の16時」がベスト!

弊社 FAXDM  
広告枠利用について

現在弊社でご契約いただいたお客様向けに FAXDM でご利用いただける広告枠を特別提供させていただきます。  
ぜひ広くお客様にご活用いただきたいと思いますので、ご希望の際は弊社までお問い合わせください。

毎月の更新はこちら

フリーダイヤル：0120-525-274  
携帯/PHSの場合：097-514-5055  
FAXの場合：097-538-5525

メール：hps.eds@gmail.com  
受付時間：10:00 ~ 17:30  
ホームページ：http://www.hp-eds.jp/