



ホームページご担当者様向け

ホームページ制作のエディス  
お客様サポート部 発行

# ホームページ 改善事例

vol.3

2013  
10

集客・売上・お問い合わせアップを目的に、  
弊社のお客様より実際の改善事例をご紹介します！  
今後のホームページ・情報共有にご活用下さい！

## ホームページとチラシのセット活用で オープンわずか2週間で順調発進！

no.009 リラクゼーションましゅまる 様

短期間にもかかわらず、お客様からの問合せが順調です。公開前後にお店の紹介を紙媒体でした事によりホームページへの集客が多くなりました。また10月だけのキャンペーンも大々的にホームページでアピールしているため、そのキャンペーンへの問合せが集中しました！ホームページと広告はセットで絶大な効果を発揮できます。

## ブログのホームページ化でSEO対策！ 自社サイトでブログを持つメリット

no.010 ホームページ制作のエディス

皆さんが頻りに更新されるブログ。よくアメブロや無料ブログを使っているお客様が多いようですが、弊社ではこれを自社サイト内に変更するだけで、検索順位が大幅に上がりました。激戦区「ホームページ制作+福岡」でなんと2位！ページ閲覧数も2倍以上になりました。まだ移行出来ていないお客様はぜひご依頼下さい。

## 依然、影響の大きいトップページ。 更新で少しずつ大きく変えましょう！

no.011 スズキ補聴器センター 様

中身もちろん大切ですが、第1印象で決まるのがトップページです。中でもページ上部は最も重要な部分です。そこにお客様の視点に立った内容（無料貸出・失敗しない補聴器選びなど）を考えて頂き、3つ大きくご紹介しました。非常に親切なホームページになり、大変ご好評頂くことができました。

## 通販の基本 本店 = 利益獲得の場 モール = 集客の場

ネット通販業者向け お役立ち情報

本店とモール両方出されている、もしくはどちらか一方の場合とありますが、セール・アウトレット商品をモールで出品、見込み客を捕まえ、その後ありがとうメールなどで本店へ誘導する手段があります。まずは商品を認知してもらうことが大切です。  
※本店とは「自社ホームページ」。モールとは、Yahooショッピングや、楽天市場等への「出店」の事

## 業界ニュース

2013年10月

Yahooショッピング出店無料・月額費用が無料になりました！（2013年10月より）  
月額システム利用料と売上ロイヤルティ（売上額に対するマージン）が完全無料化！  
出店を迷われていた方に朗報です！ぜひYahooショッピングを集客の窓口にご検討を！

## Yahoo・Google 集客対策

# 今すぐできる SEO対策

## ブログを移行するだけで検索上位表示！

SEO対策に効果的なブログ。移行するだけでページ閲覧数の確保ができます！オリジナルデザインはもちろん、ページ数を爆発的に増やせます！お客様での作業はありません。ぜひご依頼ください！

自社HPへのブログ移行・設置  
¥52,500より！

話題のスマホ  
にも対応可！

毎月の更新はこちら

フリーダイヤル：0120-525-274  
携帯/PHSの場合：0942-30-8446  
FAXの場合：0942-30-8445

メール：hps.eds@gmail.com  
受付時間：10:00～17:30  
ホームページ：http://www.hp-eds.jp/

更新受付担当：  
渡辺/古川